

＼集客～受注までの一気通貫で強みを最大化／

(リモドゥー)

remodoo!

新規事業の成長戦略

短期間でPDCAを回してBtoB事業での
webマーケティング活用を実現！



remodooo!で解決できる新規事業の課題



WebマーケティングのPDCAを
短期間で回していける
リソースとノウハウがない



新規事業を立ち上げたいが
他業務が忙しく推進できない



営業代行や広告運用を
試しているが
有効な商談に繋がらない

Web集客のよくある失敗

点の作業になってしまい、全体の一貫性が取れなくなってくる。

→ 広告、LP、ダウンロード資料、追客、商談のメッセージに一貫性がない状態



Web広告をネット広告代理店に委任する場合

最低でも広告費30万円からではないと受けてくれない。

追客や商談まで集約した運用を担う事はできない。

フリーランスに委任した場合

最低でも月額報酬80万円から。

たとえ高いスキルのフリーランスに頼めたとしても、マンパワーが限られる。

そこにランディングページや、バナー広告の制作費がかかってくる。

Web集客セールスフローの丸っと強化！



Web集客セールスフローの一気通貫は弊社だからこそ提供できます！

■ 会社概要

会社名	株式会社SAL
本社所在地	東京都品川区西五反田1-26-2 五反田サンハイツビル2階
業務開始年度	2008年7月7日
代表者	魚住 琢
資本金	1,000万円
従業員	144名（契約社員、業務委託等含む）
グループ会社	株式会社em（沖縄）
事業概要	Web集客請負・在宅チーム構築支援「remodoo!」 Web戦略設計、制作、運用・SNS常駐型運用支援

取引先

TOHOシネマズ株式会社
アディダスジャパン株式会社
貝印株式会社
株式会社CHINTAI
株式会社SHIPS
株式会社サイバーエージェント

株式会社セガ
株式会社テレビ朝日ミュージック
株式会社テレビ東京コミュニケーションズ
株式会社ベネッセコーポレーション
株式会社リクルートコミュニケーションズ
株式会社リクルートホールディングス

株式会社資生堂
株式会社朝日新聞社
株式会社電通
株式会社読売広告社
株式会社日本経済新聞社
株式会社博報堂

代表取締役
魚住 琢



2004年にサイバーエージェントへ入社。サイバーエージェントが運営を行うメディア全てを統括する広告局でリーダー及びアカウントエグゼクティブとしてメディアの特性を活かしたプロモーション及び総合ディレクションを担当。

株式会社SALを立ち上げてからはWeb制作事業、在宅チーム構築支援事業、飲食店経営など幅広い事業を立ち上げ、上海や沖縄にも会社を設立してきた。

お問い合わせ

 お問い合わせはこちら 

メール

zaitaku@sal.ne.jp

サービス紹介ページ

<https://zaitaku.sal.ne.jp>