



LP制作～広告出稿までの道のり 在宅ワーカー活用事例のご紹介

remodcos!

- 目次 -

- ① はじめに
- ② LP制作～広告出稿までのフロー
- ③ LP制作
- ④ 広告
- ⑤ LP・広告 振り返り
- ⑥ まとめ



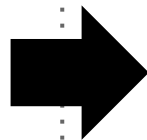


新しいLPを
作りたい！

広告配信で
集客力を高めたい！



と思っても...



対応できる
社員がいない...



やり方が
わからない...



**という課題に
ぶつかっていませんか？**

この資料でわかること

- LP制作～広告出稿までに必要なこと
- 在宅ワーカーを活用して推進する方法
- 実際に運用を行う上で大切なポイント



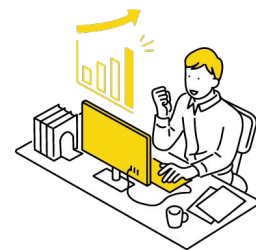
社員を増やさずに

Webからの集客体制を強化していきましょう！

LP制作～広告出稿までのフロー



**上記職種は全て在宅ワーカー(業務委託)で採用できるため
社員の方は進行管理に注力できます！**



戦略設計

スケジュール

構成作成 コンテンツ入れ込み

デザイン コーディング

目標

- LPからの資料DL数
- 商談獲得数 など

ターゲット

- 抽象的なものはありふれているので具体的なペルソナを設定(右記参照)
- 抱えている課題の解決やニーズを満たすことができる内容にすることが重要

キーワード

- ターゲットに刺さるキーワードを考案
→LPに入れ込む

ターゲット事例



- 営業/組織構築コンサルティングの場合 -

業種:Web制作会社

地域:全国

会社規模:20~40名程度

役職:経営者

性別:男性

抱えている悩み:

- ①フリーランス活用を経験したことがあるが
上手くいかなかった
- ②目の前の問題解決はできるが中長期的に組織を
どうするかという決断ができない状態が続いた
- ③集客体制を強化したいがノウハウと人材がない
→[このペルソナを元に制作した弊社LPはこちら](#)



在宅ワーカー活用ポイント

戦略についてはWebマーケターからご提案いただき
社員は最終判断を行えばOKです！

■ LP制作 - スケジュール -

戰略設計

スケジュール

**構成作成
コンテンツ入れ込み**

デザイン コーディング

1

タスクと役割の明確化

- 構成作成
- デザイン
- コーディング
- サーバーアップ
- 公開

2

ガントチャートを作成し スケジュールを可視化



＼在宅ワーカー活用ポイント／

タスクの洗い出しはメーカーに委任し
社員は**役割分担とスケジューリング**に注力できます！

ガントチャート例

[illegible]

■ LP制作 - 構成作成・コンテンツ入れ込み -

戦略設計

スケジュール

構成作成
コンテンツ入れ込み

デザイン
コーディング

①

構成作成

- どんなテキストが入るのが明記されていれば、まだ具体性はなく OK
- ラフ案をもとにターゲットに刺さる内容かどうかを検討しコンテンツの作り込みに着手

②

構成作成後 具体的にテキストを入れ込み コンテンツ作成



＼在宅ワーカー活用ポイント／

LPに入れ込みたいメッセージはサービス理解が深い社員が担当し、LPの見せ方などマーケティングの知識が必要な部分はマーケターに委任できます！

構成見本

キャッチコピー

- ・何のサービスかわかるように
- ・リスティングのキーワードを盛り込む

資料タイトル

資料ダウンロード

導入事例 見出し

LP制作 - デザイン・コーディング -

戦略設計

スケジュール

構成作成
コンテンツ入れ込み

デザイン
コーディング

デザイン

コーディング

公開

① 事前MTGにて共有

- LP制作の背景
- ターゲット
- スケジュール
- 見積もり

② 修正

① 事前MTGにて共有

- LP制作の背景
- 要件定義
- スケジュール
- 見積もり

② 動作確認

- 正しくCVされるか
- 動作に不自然な箇所はないか
- モバイルでの動作



在宅ワーカー活用ポイント

デザインやコーディングは社員やマーケターなど**複数名の視点から品質管理**をすることで、クオリティの向上に繋がります✨

戦略設計

クリエイティブ及び コンテンツ制作

配信設定

①

事前に決めること

- ターゲット
- 予算
- 広告媒体



②

キーワード設計

- 検索ボリュームの調査
- ターゲットの検索ストーリー設定
- キーワード確定



＼在宅ワーカー活用ポイント／



マーケターに予算やターゲットを事前に伝えることで、
自社に合った広告戦略をご提案いただくことに繋がります ✨
社員に**広告運用に関する知見**も自然と身につけていきます！

■ 広告 - クリエイティブ及びコンテンツ制作 -

戦略設計

クリエイティブ及び
コンテンツ制作

配信設定

①

クリエイティブ
ラフ案の作成

- サイズ
- ラフは手書きでOK

②

デザイン



③

テキスト作成



- 設計したキーワードを元に
各広告媒体に適したテキストを作成

＼在宅ワーカー活用ポイント／



クリエイティブの作成ポイントはマーケターに教えていただきつつ社員がラフを作成し、デザイン仕上げはワーカーに委任できます！

テキスト作成はマーケターに委任できますので、社員が1人で業務を抱えるということもありません。

■ 広告 - 配信設定 -

戦略設計

クリエイティブ及び
コンテンツ制作

配信設定

①

管理画面にログインし
広告配信設定

②

マーケターに
配信設定最終確認を依頼

③

広告配信完了！



＼在宅ワーカー活用ポイント／



予算やテキスト、CV計測が正しくできるように設定されているかなどは
専門知識を持ったマーケターに確認依頼を行うことで、安全な運用開始ができます！

■ LP・広告 振り返り - 数値設計 -

数値設計

改善点の洗い出し
アクション実行

①

マーケターに
レポート作成・分析を依頼

- LPへの流入数
- CV数
- 広告の消化金額など

②

実際に獲得したCVのユーザー属性を
社員が分析

- 当初設定したターゲットと合っているかを検証

＼在宅ワーカー活用ポイント／



専門的な知識があればできる作業部分はマーケターに委任し、社員は社員にしかわからない部分（広告で獲得したユーザーの商談分析など）の分析に注力できます！

■ LP・広告 振り返り - 改善点の洗い出し・アクション実行-

数値設計

改善点の洗い出し アクション実行

①

定例MTGを実施し 数値分析から改善点を洗い出す

- LPの改修ポイントのすり合わせ
- 広告のクリエイティブ、テキストの変更

②

改修に向けたアクションの スケジュールリングを行う

- 社員は進行管理を実施

＼在宅ワーカー活用ポイント／



最低1ヶ月に1度は定例MTGを行うことで
常にブラッシュアップを続けられ、効果的なPDCAを回すことに繋がります✨

弊社の場合はリスティング広告でなかなかキーワードが消化されなかったため、1週間おきに
キーワードをご提案いただき変更していきましました！

ご紹介してきたように
Webマーケティングの強化には多くのステップが存在し
且つ専門的な知識が不可欠です。

しかし、専門知識を持った**在宅ワーカー**を活用することで
社員にマーケティングの知識がなくても
マーケティング強化を推進できるだけでなく
社員教育にも繋げることができます！



当サービスは**在宅ワーカー**を活用して**企業の課題を解決**するサービスです

新規事業推進

集客体制の強化

マーケティング
体制の強化

人材不足



このような課題に関して、在宅ワーカーの採用から業務整理、運用などを専任CSがサポートいたします！

ただのコンサルタントではなく、お客様と一緒にプロジェクトを進める**推進者**としてCSがいます！

お問い合わせ

 お問い合わせはこちら 

メール

zaitaku@sal.ne.jp

サービス紹介ページ

<https://zaitaku.sal.ne.jp>

在宅ワーカー活用について詳しくお話を聞きたい方や、
貴社業務の中で在宅化できる部分があるかのご相談など、
在宅チーム構築について詳しく知りたい方はぜひお問合せください！
貴社の経営課題を解決するためのご提案を無料で行わせていただきます！