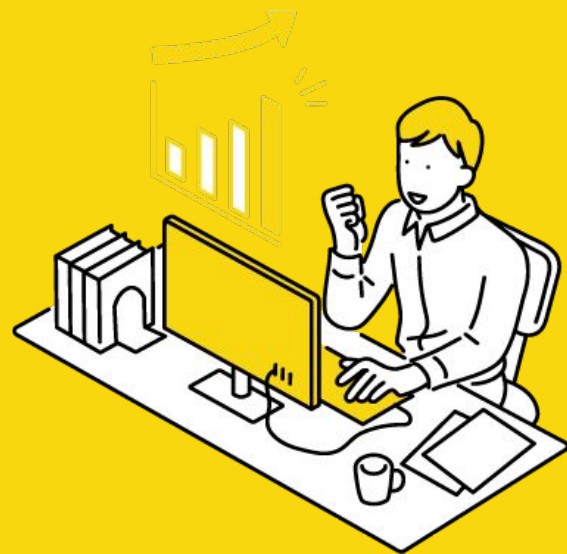


# 在宅ワーカーを活用した 広報チーム立ち上げを事例ご紹介



remodcos!

## - 目次 -

- ① はじめに
- ② 広報チーム立ち上げ事例の概要
- ③ 体制構築~自走体制確立までのフロー
- ④ remodooo!(リモドゥー)の役割
- ⑤ remodooo!(リモドゥー)のご紹介

## 広報チーム立ち上げで こんなお悩みはありませんか？

広報経験者がおらず、  
何から手をつければいいか  
わからない

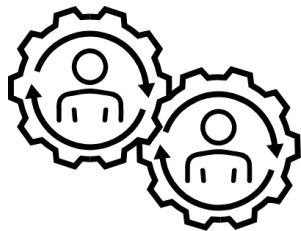
コストはあまり  
かけたくないが、  
広報活動は始めたい



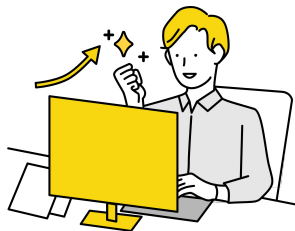
成果を上げるために、  
どのような広報活動に  
取り組むべきか

自社業界の知識を持つ  
広報経験者は  
なかなか見つからない

## 広報チームの立ち上げは 広報経験者がいない企業でも可能です！



広報の戦略設計



運用体制の構築



自走体制の確立

弊社CSがサポートに入ること、広報経験者がいない企業様でも  
広報チームを構築し、運用をしていく自走体制が整います！

こちらの資料では、その事例を紹介いたします

# ■ 広報チームの立ち上げ事例の概要

業種

AI・システム開発

体制

広報経験者がいない



経緯

**経営者様の講演会参加が売上向上につながるなどのご経験から、見込み顧客の獲得には課題を抱えていらっしゃいませんでした。**

ただ、講演会などで興味を持っていただいた**見込み顧客と、確度の高い商談をするには、自社を理解してもらい信頼性を上げることが必要**でした。  
それが広報チーム設立のきっかけとなりました。

# ■ 広報チーム立ち上げ～自走体制確立までのフロー

## 戦略設計

## 運用体制構築

## 運用引き継ぎ

## 自走体制確立

- コンテンツ案の策定
  - ・目的に沿ったコンテンツ
- 発信媒体の決定
  - ・発信目的の明確化
  - ・メディアの決定

- 広報経験者の採用
- 配信体制の構築
  - ・コンテンツ案の提案
  - ・進行スケジュール作成
  - ・発信媒体のアカウント発行
  - ・コンテンツ作成～投稿 など

- 運用体制を委任
  - ・進行管理
  - ・コンテンツ作成 など
- 仕組みが定着するサポート

- 自社のみで主体的に配信
- PDCAを回す体制確立
  - ・コンテンツの改善
  - ・発信媒体の見直し など

# remodoo!(リモドゥー)の活用事例 - 戦略設計 -

## 戦略設計

## 運用体制構築

## 運用引き継ぎ

## 自走体制確立



### コンテンツ案の作成

発信の目的を明確化し、目的に沿ったコンテンツ案を作成。

▼事例

目的: 自社の信頼性UP

コンテンツ: 会社やサービスについてのバックグラウンド など



### 発信媒体の決定

発信目的を明確化し、目的に叶う発信媒体を決定。

▼事例

目的: コストはかけずに、コンテンツを定期配信

メディア: note・Youtube



### 在宅ワーカー活用ポイント

まずは、どんな企業が何をどこで発信しているのか知っておくことが大切です。

在宅ワーカーに、**他社の発信内容や発信媒体についての調査**をお任せできます！

# remodoo!(リモドゥー)の活用事例 - 運用体制構築 -

戦略設計

運用体制構築

運用引き継ぎ

自走体制確立



## 広報経験者の採用

広報業務経験者であれば、自社業務の知識がなくとも採用。

### ▼事例

AI開発の知識があり、広報経験のある方を採用することができなかった。  
業務を進めながら知識を深めてもらう形で、推進。



## 配信体制の構築

スケジュールの作成～コンテンツ配信まで、体制を仕組み化。

### ▼事例

仕組み作りに加え、自社での運用を円滑に進めていただくため、弊社側で作業まで請け負う形での体制構築を実施。



## 在宅ワーカー活用の実例

本件活用事例では、採用業務や配信体制のたたき台・コンテンツ作成を在宅ワーカーに委任しました。



# remodoo!(リモドゥー)の活用事例 - 運用引き継ぎ -

戦略設計

運用体制構築

運用引き継ぎ

自走体制確立



## 運用体制を委任

コンテンツ作成や進行管理を、広報チームに徐々に委任。

### ▼事例

構築運用した体制を引き継ぐ形で、自社で採用した広報チームが業務をスタートすることで、チームの滑り出しが円滑化。



## 仕組み定着までのサポート

チームに運用が定着するまで体制をサポート。

### ▼事例

進行管理をする中で抜け漏れが発生していたので、弊社CS(カスタマーサクセス)が、週次で進捗確認を実施。



## 在宅ワーカー活用の実例

弊社の**在宅ワーカーが実際に運用した体制**を引き継ぐ形をとっているため、自社で採用いただいた在宅ワーカーでも問題なく運用できる仕組みになっています！

# remodoo!(リモドゥー)の活用事例 - 自走体制確立 -

戦略設計

運用体制構築

運用引き継ぎ

自走体制確立



## 広報チームが主体的に発信

広報チームのみで、情報発信を行っていただける状態の確立。

▼事例

弊社の手を離れ、構築した広報チームのみでコンテンツを制作、スケジュールの管理を実施し、広報活動を活発化。



## PDCAを回す体制確立

広報チームでPDCAを回していただける体制が確立。

▼事例

反響を確認しながら、今後発信していくコンテンツや発信方法について考案し、方針に沿って発信活動を実施。



### 在宅ワーカー活用ポイント

制作や進行管理だけでなく、反響の確認や今後のコンテンツの提案などでもお願いできます！

# remodoo!(リモドゥー)の役割

戦略設計

運用体制構築

運用引き継ぎ

自走体制確立



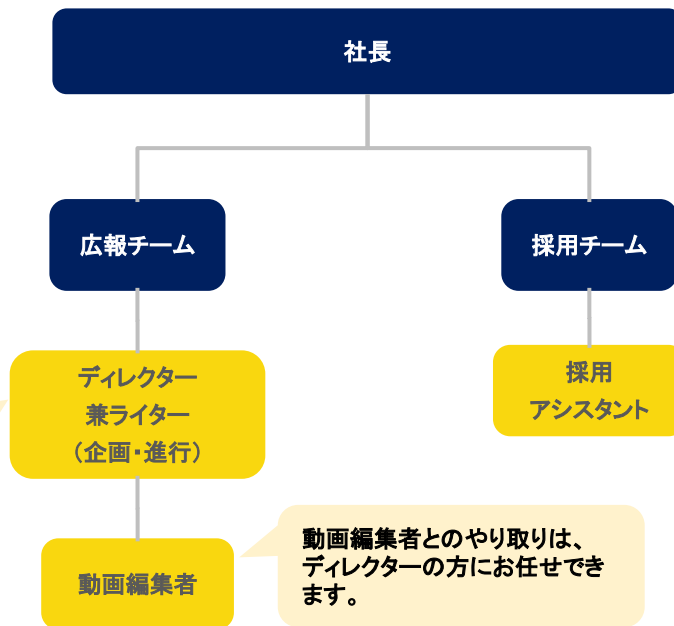
**広報活動が未経験のところから**  
**当サービスのCSが推進者として携わらせていただいたことで**  
**広報チーム立ち上げから自走体制確立までを推進することができました✨**

# 在宅ワーカーを活用して構築した広報チームの体制図

凡例

社員／部署

在宅ワーカー



当初は、ライターとデザイナーを別で採用予定でしたが、ライターを兼務できる在宅ワーカーを採用できました。

動画編集者とのやり取りは、ディレクターの方にお任せできます。

## Client Feedback

社員は技術者が多く、文章がマニュアルチックになりがちだったが、広報経験のあるかたに入ってもらうことで、多くの人に理解してもらう文章が作る体制が構築できました！

当サービスは**在宅ワーカー**を活用して**企業の課題**を解決するサービスです

新規事業推進

集客体制の強化

マーケティング  
体制の強化

人材不足



このような課題に関して、在宅ワーカーの採用から業務整理、運用などを専任CSがサポートいたします！

ただのコンサルタントではなく、お客様と一緒にプロジェクトを進める**推進者**としてCSがいます！

# お問い合わせ

 お問い合わせはこちら 

メール

[zaitaku@sal.ne.jp](mailto:zaitaku@sal.ne.jp)

サービス紹介ページ

<https://zaitaku.sal.ne.jp>

在宅ワーカー活用について詳しくお話を聞きたい方や、  
貴社業務の中で在宅化できる部分があるかのご相談など、  
在宅チーム構築について詳しく知りたい方はぜひお問合せください！  
貴社の経営課題を解決するためのご提案を無料で行わせていただきます！